

# Campagne 'Geef het Fietspad terug aan de Fietsers!'

## Medewerker(s) Facebook en website

In het kader van onze campagne om de 'snorfiets' (scooter met blauw kentekenplaatje, die zonder helm op het fietspad mag rijden) van het fietspad af te krijgen moeten de bij de campagne horende website en de Facebook-pagina voortdurend gevuld worden.

Website: [www.fietspadterug.nl](http://www.fietspadterug.nl)

en Facebookpagina: [geefhetfietspadterugaandefietsers](https://www.facebook.com/geefhetfietspadterugaandefietsers) zijn in de maak.

### Functieomschrijving Facebook

- Berichtjes, foto's of video's maken of verzamelen en die met begeleidende tekst op de campagnepagina zetten: [www.Facebook.geefhetfietspadterugaandefietsers.com](http://www.Facebook.geefhetfietspadterugaandefietsers.com). Of dit doorsturen aan de beheerders van de pagina
- Interviews houden met mensen op straat (oud, jong, Nederlands, buitenlands) over de scooters op het fietspad. Daarbij afstemmen met iemand die hier video-opnames van kan maken
- Video's maken van scooters op het fietspad, of van gesprekken met mensen hierover
- Monteren van de beste stukjes uit de video opnames achter elkaar en dat op de campagnepagina zetten
- Regelmatig reageren op posts van anderen
- Anderen inspireren om posts aan de Facebookpagina toe te voegen

### Functieomschrijving website

- Informatie voor de website verzamelen en doorgeven aan de beheerders van de campagnewebsite: [www.fietspadterug.nl](http://www.fietspadterug.nl). Het kan gaan om actueel nieuws of om achtergrondinformatie, denk aan cijfers over ongelukken, standpunten of acties van anderen.

### Wat vragen we van jou?

- Affiniteit hebben met de Fietsersbond en met het doel van de campagne
- Kennis en ervaring hebben met Social Media
- Kennis en ervaring hebben met interviews houden
- Kennis en ervaring hebben met video's maken
- Kennis en ervaring hebben met montage van video's
- Over een (geschatte) periode van een half jaar structureel tijd kunnen vrijmaken
- In belangrijke mate zelfstandig kunnen werken, maar ook
- Samen kunnen werken met andere campagnemedewerkers. Er zijn al enkele mensen beschikbaar die video's willen maken en interviews willen doen
- Korte teksten kunnen schrijven

### Waar en op welke tijden?

- Overleg en samenwerking met anderen binnen de Campagne kan voor een deel via email. Soms zal een overleg op het kantoor van de Fietsersbond (WG-plein 84) nodig zijn. Dit kan in onderling overleg overdag of 's avonds.
- Bij het maken van video's zullen minstens twee personen betrokken zijn. In onderling overleg bepaal je waar en wanneer je aan de slag gaat.
- Het verzamelen, plaatsen of doorsturen van nieuws kun je gedeeltelijk vanuit je eigen pc of laptop uitvoeren

### Hoeveel tijd neemt het meewerken aan Facebook en /of website in beslag?

De campagne zal naar schatting een 6 à 9 maanden duren. Gedurende die tijd moet je denken aan :  
Facebook:

- een halve dag per week voor het uitvoerende werk in geval van video's maken en monteren
- 2 à 3 uur per week voor het verzamelen van foto's, video's of berichten en het posten daarvan
- 1 uur per week voor het lezen van posts van anderen en daarop reageren

Website:

- 2 à 3 uur per week voor het verzamelen van informatie en dit doorgeven aan de beheerders van de website

### **Wat biedt deze functie jou?**

**Facebook:**

- Samenwerking met, en begeleiding door deskundige en aardige mensen
- De mogelijkheid ervaring op te doen met het schrijven van korte teksten
- De mogelijkheid meer ervaring op te doen met hoe je via Facebook mensen bereikt en hoe die op posts reageren
- De mogelijkheid meer ervaring op te doen met het doen van korte interviews met mensen op straat
- De mogelijkheid meer ervaring op te doen met het maken van video's
- De mogelijkheid ervaring op te doen (technisch) met het posten van berichten

**Website:**

- Samenwerking met, en begeleiding door aardige en deskundige mensen
- Kennis opdoen over achtergrond en impact van scooters op de fietspaden

### **Interesse?**

Heb je interesse in deze functie of wil je meer informatie?

Neem contact op met

Teeja Arissen (coördinatie campagne Geef het Fietspad terug aan de Fietsers!)

teeja.arissen@fietsersbondamsterdam.nl

06 34 93 86 41