

Campagne 'Geef het Fietspad terug aan de Fietsers!'

Medewerker(s) acties op straat

In het kader van onze campagne om de 'snorfiets' (scooter met blauw kentekenplaatje, die zonder helm op het fietspad mag rijden) van het fietspad af te krijgen zullen ook acties op straat worden gehouden. Het kan gaan om het geven van informatie aan voorbijgangers en het aanknopen van korte gesprekken over de scooters op de fietspaden en het uitdelen van flyers. Het kan ook om een meer demonstratieve actie gaan, waarbij we de aandacht van de media willen trekken.

Functieomschrijving

- Meedenken over acties: ideeën, doel, impact, haalbaarheid
- Meewerken aan de voorbereiding van acties. Denk hierbij aan het bedenken van wat voor de actie nodig is, het verzamelen of maken van attributen, het eventueel inschakelen anderen
- Meewerken aan de uitvoering van acties, praktisch (logistiek) en eventueel organisatorisch

Wat vragen we van jou?

- Affiniteit hebben met de Fietsersbond en met het doel van de campagne
- Gevoel hebben voor wat bij acties op straat werkt en niet werkt
- Haalbaarheid van een actie kunnen inschatten
- Creatief zijn in het bedenken van oplossingen voor praktische problemen
- Kunnen improviseren
- Inzetbaar zijn op specifieke momenten
- Samen kunnen werken met andere campagnemedewerkers
- Eventueel: een netwerk hebben van mensen die bij de uitvoering van een actie mee willen doen
- In de komende 6 tot 9 maanden incidenteel tijd vrij kunnen maken op specifieke momenten

Waar en op welke tijden?

- Brainstormen over een mogelijke actie zal deels via email gaan
- Brainstormen over een mogelijke actie zal ook vaak op het kantoor van de Fietsersbond plaatsvinden: WG-plein 84. De tijden worden in overleg vastgesteld. Doordat andere campagnemedewerkers overdag werken zullen overleggen vaak aan het eind van de middag plaatsvinden.
- De plaats en tijd van de actie zelf hangt van de aard en gelegenheid van de actie af

Hoeveel tijd neemt het voorbereiden en meedoen aan acties in beslag?

- Het initiatief voor een actie kan plotseling opkomen. Gedurende een of twee weken neemt de voorbereiding en uitvoering een halve tot een hele dag per week in beslag.
- De actie zelf zal een halve tot een hele dag in beslag nemen.
- Incidenteel zal een brainstorm over het nut en de haalbaarheid van een actie plaats vinden op het kantoor van de Fietsersbond: 2 à 3 uur.
- Gedachte-uitwisseling en afstemming vindt deels ook via email plaats: 2 à 3 uur per actie

Wat biedt deze functie jou?

- Samenwerking met, en begeleiding door deskundige en aardige mensen
- De mogelijkheid ervaring op te doen met actievoeren, praktisch en organisatorisch en vaststellen impact
- De mogelijkheid ervaring op te doen met het oplossen van praktische problemen
- De mogelijkheid meer ervaring op te doen met samenwerking met andere personen en/of organisaties

Interesse?

Heb je interesse in deze functie of wil je meer informatie?

Neem contact op met

Teeja Arissen (coördinatie campagne Geef het Fietspad terug aan de Fietsers!)

teeja.arissen@fietsersbondamsterdam.nl

06 34 93 86 41